

「感動の流通」を支える 花業界の最前線

花市場は、花の価値を最大限にプロデュースする場所です。世界中から届く花の価値を見極め、生産者の思いを届けるとともにトレンドをつくるやりがいがあります。最初は覚えることが多く、朝の早さにも慣れるまで大変かもしれませんが、一輪の花が人生の節目を彩る、その感動を支えられる誇りと責任感を持って挑戦してください。



企業名 仙台生花株式会社



花の仕事を 知る。 その未来へ 近づく

ウェディングフラワーデザイナーとして、ブーケや会場装花など、結婚式当日に使用する全てのお花をデザインしてご用意しております。花を挿す際の正しい角度や向きなどを意識しながら学んだ2年間のおかげで正しい知識が身につく、自分のデザインや提案に自信を持てるようになりました。花卉業界は独学の方も大勢いますが、お花は正直なので学んだ分だけ必ず周りとの差が広がります。自信をもって自分のスタイルを貫きましょう。



企業名 株式会社日比谷花壇

ブライダルフラワー
知識と技術で
最高の一日を彩る



フューネラル(葬祭)フラワー

日々技術を磨き 仕事の幅が広がる

老舗生花店で勤務しています。ブライダルや仏事、会場装花などのニーズも多く、日々さまざまな経験ができています。徐々に任せてもらえる仕事が増えてきているのがとても嬉しく、大きなやりがいになっています。作業場にある花を使って練習をさせてもらえることもあり、自分の技術が日増しに上がっていくのを感じます。



企業名 株式会社ハナサク

フラワー科の学びは、
業界のリアルな現場と直結しています。
それぞれの職種に必要な力を、
授業と実習で確実に育てていきます。



フラワーショップ 花を通して 人生に寄り添う仕事

フラワーショップでの仕事は、人生の大きな節目だけでなく、日常のささやかな瞬間にも寄り添える仕事です。自分が携わった花が誰かの想いを伝え、心を動かす。その先の情景を想像しながら花を手渡すことに、深いやりがいがあります。また、経験を重ねることによって感性も変わり、自分自身の成長も楽しめる魅力あふれる業界です。



企業名 株式会社カーリーナフードサービス
878 HERVÉ

Curriculum

フラワー科で学ぶ2年間。基礎から応用へ、確かなステップアップ



フラワー実習

季節の花を使用し、検定対策を取り入れながら、フラワーアレンジメントやブーケ、花束を制作します。初心者の方でも安心して学べるよう、一から丁寧に指導します。



フラワーショップ論

フラワーショップの経営、運営するために必要な基礎知識を学びます。授業内ではオリジナル商品開発や販売実習も行います。



ハーブ & アロマ

ハーブやアロマの基礎知識を学び、香りの効能や使い方を実習を通して習得します。暮らしやフラワー分野の仕事に生かせる内容です。



卒業制作

2年間の集大成として、学んだ技術や知識を活かし、個人作品の展示を行います。例年多くの来場者にお越しいただく人気イベントです。



ビジネススキル

簿記やビジネスマナー、販売の知識を学び、フラワー業界で必要な接客力や販売管理など、実務に役立つビジネススキルを身につけます。

時間割 (例)フラワー科1年次

	mon	tue	wed	thu	fri
9:00-10:30	フラワー実習		華道	ビジネスマナー	広告デザイン
10:40-12:10	フラワー実習	カラー	ハーブ	ビジネスソフト	簿記
昼休み					
12:40-14:10	フラワー実習	業界研究	ガーデンデザイン	販売士	簿記
14:20-15:50	キャリアデザイン	フラワー実習	ガーデンデザイン	テーブルデザイン	販売士
16:00-17:00		フラワー実習		テーブルデザイン	

もっと詳しい授業内容は
フラワー科Instagramをチェック!

